The Information Lab nimbus intelligence

SALESFORCE DATA 360



OVERVIEW – SALESFORCE DATA 360

DURATA:

In Presenza: 2 Giornate
Virtuale: 2 Giornate /4 Mezze Giornate

CHI DOVREBBE SEGUIRE QUESTO CORSO?

Questo corso non richiede la preventiva partecipazione a "Salesforce Tableau Next

Questo percorso è progettato per professionisti del dato, consulenti CRM, sviluppatori ed amministratori Salesforce.

- Data Engineers e Solution Architects interessati all'unificazione del dato.
- Salesforce Administrator e Consultant in transizione verso Data 360.
- Marketing Specialist che necessitano di segmentazione avanzata real-time.

QUANDO COMPLETERAI QUESTO CORSO, POTRAI:

Al termine del programma formativo sarai autonomo nel governare l'intero ciclo del dato su Data 360:

- Configurare Data Stream multicanale (Batch, Streaming e Zero Copy).
- Mappare sorgenti su DLO e DMO conformi allo standard CIM.
- Progettare pipeline di trasformazione con Visual Builder.
- Creare Calculated Insights analitici e segmenti azionabili.
- Gestire accessi, permessi granulari, sandboxes e data spaces.

LEZIONI E ARGOMENTI

01 SALESFORCE & DATA 360 OVERVIEW

02 FUNZIONALITÀ CHIAVE & ARCHITETTURA

03 DATA STREAM

04 DLO E DMO: MODELLAZIONE DATI

05 CUSTOM DMO

06 VISUAL DATA TRANSFORM BUILDER

07 CONSOLIDAMENTO PIPELINE

08 CALCULATED INSIGHTS & METRICHE

09 SEGMENTAZIONE ED ATTIVAZIONE

10 LABORATORIO END-TO-END AVANZATO

11 UTENTI, PERMESSI E LICENZE

12 SANDBOXES & DATA SPACES

LEZIONI E ARGOMENTI – SALESFORCE DATA 360

01

SALESFORCE & Data 360 OVERVIEW

- Introduzione all'ecosistema e valore di Data 360
- Concetti base della piattaforma dati integrata
- Casi d'uso aziendali e vantaggi competitivi

02

FUNZIONALITÀ CHIAVE & ARCHITETTURA

- Struttura architetturale e componenti principali
- Flusso di gestione e unificazione dati
- Integrazione nativa con altre Salesforce Cloud

03

DATA STREAM

- Connessione e importazione dati da fonti esterne
- Configurazione dei connettori batch e streaming
- Mappatura iniziale delle sorgenti dati

04

DLO E DMO: MODELLAZIONE DATI

- Differenza tra Data Lake e Model Object
- Mappatura diretta dai DLO ai DMO
- Definizione delle relazioni tra entità dati
- Standardizzazione secondo le best practice Salesforce

LEZIONI E ARGOMENTI – SALESFORCE DATA 360

The Information Lab nimbus intelligence

05

CUSTOM DMO

- Creazione di oggetti modello personalizzati
- Adattamento della struttura alle esigenze aziendali
- Estensione dello schema standard di Data 360

06

VISUAL DATA TRANSFORM BUILDER

- Trasformazione visiva senza scrivere codice complesso
- Pulizia, filtraggio e arricchimento dei dati
- Creazione di regole di trasformazione grafiche

07

CONSOLIDAMENTO PIPELINE

- Gestione dell'Identity Resolution per profili unificati
- Regole di match e merge dei dati
- Ottimizzazione dei flussi di elaborazione dati
- Eliminazione dei duplicati e risoluzione identità

08

CALCULATED INSIGHTS & METRICHE

- Creazione di indicatori di performance avanzati
- Calcolo di metriche sul profilo unificato
- Utilizzo di SQL per analisi approfondite

LEZIONI E ARGOMENTI – SALESFORCE DATA 360

09

SEGMENTAZIONE ED ATTIVAZIONE

- Creazione di segmenti di pubblico mirati
- Attivazione dati verso canali di marketing
- Personalizzazione delle campagne su più touchpoint
- Sincronizzazione in tempo reale con destinazioni

10

LABORATORIO END-TO-END AVANZATO

- Esercitazione pratica su casi reali complessi
- Creazione di una pipeline dati completa
- Test di segmentazione e attivazione finale

11

UTENTI, PERMESSI E LICENZE

- Gestione degli accessi e ruoli utente
- Configurazione della sicurezza e dei permessi
- Consumo dei crediti

12

SANDBOXES & DATA SPACES

- Ambienti di test e sviluppo isolati
- Partizionamento logico dei dati aziendali
- Governance e separazione dei Data Spaces
- Deployment sicuro tra ambienti differenti