

SALESFORCE TABLEAU NEXT



OVERVIEW – SALESFORCE TABLEAU NEXT



DURATA:

In Presenza: 2 Giornate

Virtual: 2 Giornate / 4 Mezze Giornate

CHI DOVREBBE SEGUIRE QUESTO CORSO?

Questo corso non richiede la preventiva partecipazione a “Salesforce Data 360”

Questo corso è pensato per Data Analyst, BI Specialist, Consulenti Salesforce e Data Architect che desiderano padroneggiare l'ecosistema Tableau Next. È ideale per i professionisti che vogliono integrare i dati di Salesforce Data 360, modellare strati semantici avanzati e sfruttare gli Agent IA per trasformare l'analisi dati in azioni automatizzate.

QUANDO COMPLETERAI QUESTO CORSO, POTRAI:

- Muoverti con sicurezza nell'ecosistema congiunto di Tableau Next e Salesforce.
- Centralizzare e gestire i dati aziendali sfruttando Salesforce Data 360.
- Costruire Semantic Models per standardizzare le metriche di business.
- Sviluppare visualizzazioni avanzate e dashboard interattive ad alto impatto.
- Implementare Actions e Agents intelligenti per trasformare le analisi in automazioni e decisioni operative dirette.

LEZIONI E ARGOMENTI

- 01 OVERVIEW DELLA PIATTAFORMA
- 02 INTRO A SALESFORCE DATA CLOUD
- 03 MODELLI SEMANTICI
- 04 VISUALIZZAZIONI
- 05 DASHBOARDS
- 06 AZIONI E AGENTI

LEZIONI E ARGOMENTI – SALESFORCE TABLEAU NEXT

01

OVERVIEW DELLA PIATTAFORMA

- Introduzione completa all'ecosistema congiunto di Tableau Next e Salesforce per massimizzare il valore dei tuoi dati.
- Scopri come l'integrazione tra l'analisi visiva avanzata e il CRM trasforma radicalmente le decisioni aziendali.
- Panoramica delle nuove funzionalità di Tableau Next per un'esperienza analitica ancora più fluida, moderna e integrata.

02

INTRO A SALESFORCE DATA CLOUD

- Impara a configurare i Data Streams per acquisire e sincronizzare flussi di dati in Salesforce Data 360.
- Esplora i Data Lake Objects (DLO) per l'archiviazione efficiente e la gestione dei dati grezzi appena acquisiti.
- Utilizza i Data Model Objects (DMO) per armonizzare e mappare i dati, rendendoli pronti per l'analisi.

03

MODELLI SEMANTICI

- Costruisci modelli semantici robusti per garantire metriche aziendali coerenti, standardizzate e facilmente riutilizzabili da tutti.
- Semplifica l'accesso ai dati complessi creando un livello logico e intuitivo tra database e utente finale.
- Applica le nozioni apprese tramite laboratori pratici dedicati alla strutturazione ottimale e alla governance dei dati.

LEZIONI E ARGOMENTI – SALESFORCE TABLEAU NEXT

04

VISUALIZZAZIONI

- Trasforma i dati grezzi in visualizzazioni chiare ed efficaci, applicando le migliori pratiche di data design.
- Impara a selezionare e configurare i grafici più adatti per raccontare la storia dietro ai numeri.
- Sperimenta la creazione di viste personalizzate tramite esercizi mirati per massimizzare la leggibilità delle informazioni.

05

DASHBOARDS

- Progetta dashboard interattive che uniscono più visualizzazioni per offrire una visione d'insieme chiara e azionabile.
- Ottimizza l'esperienza utente organizzando gli insight strategici in interfacce dinamiche e facili da navigare.
- Esercitati a comporre il tuo cruscotto aziendale, bilanciando estetica, performance e ricchezza di informazioni.

06

AZIONI E AGENTI

- Vai oltre l'analisi visiva: configura Tableau Actions per innescare processi e aggiornamenti direttamente dalle tue dashboard.
- Sfrutta l'intelligenza artificiale integrando Agent per automatizzare flussi di lavoro complessi e operatività quotidiane.