

# Alteryx Essentials

Nei nostri dati aziendali il caos regna sovrano.

Come possiamo mettere insieme dei dati che arrivano da sistemi differenti, pulirli, estrarre le informazioni necessarie e produrre delle analisi sul fatturato?

## 1 COME SONO LE PERFORMANCE A LIVELLO REGIONALE?

Prendiamo dei dati che arrivano da fonti differenti e creiamo un resoconto di quanto stiamo vendendo in termini di quantità.

## 2 QUAL È IL PREZZO UNITARIO DI OGNI SKU E QUANTO CI COSTA?

Utilizziamo come input dei dati non strutturati in formato file di testo e li trasformiamo in dati tabellari, affinché possano integrarsi nella nostra analisi.

## 3 QUALI SONO I COSTI DI DISTRIBUZIONE PER SKU/REGIONE?

Utilizziamo un'app creata da colleghi per generare una lista di costi di distribuzione e completare il recupero dei dati necessari per la nostra analisi.

## 4 QUALI SONO I NOSTRI MIGLIORI PRODOTTI?

Analizziamo finalmente i dati: abbiamo molteplici prodotti...quali sono i nostri best sellers che rappresentano il 20% del fatturato?

## 5 UN GRAFICO PER RAPPRESENTARE I PROFITTI REGIONALI

Utilizziamo gli strumenti di reporting presenti all'interno di Alteryx per visualizzare le analisi eseguite.

## 6 ANALISI GEOGRAFICA CLIENTELA

Stiliamo una classifica dei negozi che hanno una maggiore capacità di attrarre clienti entro un'area di 30km quadrati, sfruttando i tool geo-spaziali di Alteryx.

## 7 PREDIZIONE VENDITE

Creiamo una predizione delle vendite future, testando due modelli predittivi differenti (ETS e ARIMA) e stabilendo quale dei due sia il migliore per i nostri dati.